



Formation COMPTABILITÉ / GESTION

Déterminer ses coûts de revient et fixer ses prix de vente

Informations générales :

- Lieu : en salle de formation ou dans vos locaux (si équipement adapté)
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap
- Prérequis : tous publics ; connaissance d'Excel conseillée pour les exercices
- Le programme est donné à titre indicatif et peut être adapté et personnalisé à la demande du bénéficiaire
- Tarif : sur demande, en fonction des adaptations souhaitées par le bénéficiaire
- Possibilité de prise en charge par votre OPCO

Objectifs de la formation :

- Faire comprendre l'importance de l'approche coût de revient
- Connaître les différentes méthodes de calcul d'un coût de revient
- Savoir fixer ses prix de vente pour assurer la rentabilité de son activité

Déroulement de la journée :

Durée : programme sur une journée de **7 heures** de cours

- De 8h30 à 9h00 : accueil et présentation des participants (tour de table)
- De 9h00 à 10h45, partie I (**1h45**)
- De 10h45 à 11h00 : pause de 15 mn maximum
- De 11h00 à 12h30, partie II (**1h30**)
- De 12h30 à 14h00 : pause déjeuner 1h30
- De 14h00 à 15h45, partie III (**1h45**)
- De 15h45 à 16h00 : pause de 15 mn maximum
- De 16h00 à 18h00, partie IV (**2h00**)

Programme détaillé :

- I. *Première partie de matinée :*
 - Objectifs de la démarche
 - Notions de charges fixes et charges variables
 - Notions de charges directes et charges indirectes
- II. *Seconde partie de matinée :*
 - Méthode des coûts partiels
 - Exercice d'application partie 1 – Coûts partiels
- III. *Première partie d'après-midi :*
 - Organisation analytique, indicateurs d'activité, unités d'œuvre
 - Méthode des coûts complets
 - Exercice d'application partie 2 – Coûts complets
- IV. *Seconde partie d'après-midi :*
 - Etablir ses prix de vente
 - Réflexion individuelle puis échanges sur l'approche à mener dans les différentes activités des participants

Tout au long du déroulé de la journée, la partie théorique sera agrémentée d'exemples pour illustrer les propos et les rendre accessibles à un public non comptable. Les échanges seront privilégiés le plus possible.

Les exemples et les échanges feront toujours référence aux spécificités de l'activité des participants. En intra-entreprise, tout ou partie des exercices se fera sur les données réelles de la société.

